

Synthetic Consumer Lab | Q4 2025

Synthetic Consumer Lab WHITEPAPER

Pazar ve tüketici araştırmaları alanında yeni bir dönem

Tanıtım

- **Synthetic Consumer Lab (SCL)**, pazar araştırmalarının yapılış şeklini değiştiriyor. Yapay zeka destekli **simölasyon modelleri** sayesinde, haftalar süren çalışmalar artık **dakikalar** içinde gerçekleştirilebiliyor. Gelişmiş dil modelleri, benzersiz tüketici verileri ve en güncel sosyo-ekonomik göstergeleri kullanan SCL modelleri, geleneksel yöntemlerle yapılan araştırmalara benzer sonuçlar sağlıyor, ancak **çok daha hızlı ve daha düşük maliyetli**.
- Geleneksel araştırmalar gerçek katılımcılara yapılırken, **SCL** bu yaklaşımı, Türk tüketici davranışlarını yansıtacak şekilde sentetik olarak yaratılmış popölasyonlar sayesinde içgörü üretiyor. Bu yenilikçi yöntem, geleneksel araştırmara kıyasla daha hızlı olmakta kalmıyor ve kuruluşların ürün yaşam döngüsü boyunca kapsamlı araştırmalar yürütmesini sağlıyor.

İçgörölere Daha Hızlı & Ucuza Ulaşın

Geleneksel Araştırmalar

Ortalama bir
anketin aldığı
süre:

3 Hafta

Synthetic Consumer Lab

SCL bazlı bir
anketin ortalama
hızı :

1.5 Saat

	Bir kaç saat	Günler	Haftalar	Günler	Günler
Geleneksel Araştırma	Anket & Soru Formu Katılımcıların soruları cevaplaması için anketlerin tasarlanması ve oluşturulması	Örneklem Büyükölüğü & Tasarım Örneklem büyükölüğü ve alt grupların kota limitleri	Saha Süreci Örneklem üzerinde mutabakata vardıktan sonra saha çalışması haftalar sürer.	Frekans & Dağılım Analizleri Veriler toplanıp filtrelendikten sonra frekans ve dağılım analizleri yapılır.	Raporlama & İçgörölür Sonuçlar kesinleştikten sonra raporlama ve içgörölürün hazırlanması zaman alır.
	Bir kaç saat	Dakikalar	Dakikalar	Saniyeler	Saniyeler
Synthetic Consumer Lab	Anket & Soru Formu Katılımcıların soruları cevaplaması için anketlerin tasarlanması ve oluşturulması	Örneklem Büyükölüğü & Tasarım Örneklem büyükölüğü ve alt grupların kota limitleri	Saha Süreci SCL ile 1000 sentetik kişilikle yapılan bir anket ortalama 30 dakika sürmektedir.	Frekans & Dağılım Analizleri SCL ile frekans dağılımları ve diğer analizler yapay zeka ile anında yapılır.	Raporlama & İçgörölür SCL raporlamayı ve içgörölü üretimini anında gerçekteştirir.
	Bir kaç saat	Dakikalar	Dakikalar	Saniyeler	Saniyeler

SCL destekli algoritmalar sayesinde şirketler pazar ve tüketici araştırma süreçlerini %90'a kadar hızlandırabilir. SCL, müşteriilerine fikir oluşturma ve anket oluşturma aşamasından, elde edilen sonuçların görüntölünmesi ve raporlanmasına kadar araştırma süreçlerinin her aşamasında yardımcı oluyor.

Sizin İçin SCL Neler Yapabilir?

Kantitatif

Çalışmalar anket ve deneyler gibi sayısal veriler kullanarak değişkenleri ölçer ve teorileri test eder.

- **Willingness to Pay :** fiyatlandırma optimizasyonu
- **Ürün Özellik Analizleri :** Tüketiciler ürün özelliklerine ne kadar önem verdiğini görün
- **Conjoint Analizler :** Çoklu ürün analizleri
- **Marka Sadakati Testleri:** Markanızın gücünü test edin
- **Optimum Fiyat :** Gelir Maksimizasyonu stratejileri

Kalitatif

Çalışmalar, görüşme ve gözlem gibi sayısal olmayan veriler aracılığıyla kavram ve deneyimleri anlamaya odaklanır.

- **1v1 Konuşmalar :** Bireysel müşteri yolculuğu.
- **Yeni Ürün Testleri :** Konsept ürün ve yeni ürünleri anında test edin.
- **A/B Testleri :** Farklı alternatifleri test edin
- **Paket Testleri :** Farklı ambalajların veya renkleri test edin.
- **Focus Groups :** Grup dinamikleri ve tüketici fikir birliği nasıl oluşuyor.

100% Özelleştirilebilir				
30+ Özellik	10+ Micro/Macro Ölçekte Endeks		Kadar 95% Doğruluk Oranı	Kadar 90% Maliyetlerde Azalma
Hiper Gerçekçi Sentetik Kişilikler	Haftalık Ekonomik Kalibrasyo n	Özel Kişilik Değişikliği	Tutarlı Sentetik Kişiler	Uygun Maliyet
İdeal örnekleme oluşturmak için seçebileceğiniz 30'dan fazla demografik, sosyal ve psikografik özellik.	Tüketici harcamaları ve davranışlarına ilişkin mikro/makro düzeydeki ekonomik rakamların gerçek zamanlı güncellenir.	Personaları istediğiniz gibi özelleştirin, örnekleminize belirli davranışlar veya tercihler ekleyin.	Oluşturulan tüm popülasyonların sosyal, demografik ve ekonomik özellikleri birbiriyle ilişkili olup gerçekçi simülasyonlar sağlamaktadır.	SCL, gerçek bir anketin fiyatına 10 adet sentetik anket çalıştırmanıza olanak tanır.

Sentetik Popölasyonlar

Synthetic Consumer Lab, Türk tüketicilerinin demografisini, tutumlarını ve harcama davranışlarını yansıtan sentetik popölasyonlar oluşturuyor.

01

SCL Temelleri

- Türkiye'ye özgün davranışsal veri kümeleri
- Haftalık Makro/Mikro Ekonomik Endeksler : Enflasyon, Döviz, Sektörel Harcamalar
- Özelleştirilebilir : Segmentler, Davranışlar, Kısıtlamalar

02

Sentetik Örneklem Oluşturma

- Sentetik Kişiler: yaş, bölge, hane halkı büyüklüğü, OCEAN
- Kişilik / Davranış: Kullanılan markalar, sosyal medya, tercih edilen tat
- Tekrar Edilebilir: Aynı kişilerin farklı senaryolarda tekrar anketlerini çalıştırın

03

Kalibrasyon & Doğrulama

- Sapma Payları : %8'in altında standart sapmalar
- Gündem : Haftalık gündem ve haber verileri
- Parite ve Gerçek Veriler: Konu örtüşmesi, derinlik, kapsam

04

Yönetim & Gizlilik

- Sadece Sentetik : Gerçek Kişiler kullanılmaz
- İsteğe Bağlı Müşteri Verileri: Kullanıcılar, daha doğru kişilikler için kendi geçmiş verilerini yükleme olanağına sahiptir
- Güvenli Veriler : Bulut sistemleri aracılığıyla şifrelenmiş veriler

Sentetik Kişiler

Bio



Ahmet Yıldırım'la tanışın. İstanbul'da yaşayan genç freelance çalışanı, boş zamanlarında video oyunları oynar ve markalı ürünlere yoğunlaşıyor.

Demographics

Yaş; 25-34

İş Freelancer

Medeni Durum Bekar

Eğitim Üniversite Mezunu

Konum İstanbul

Segment Teknoloji meraklısı genç profesyoneller

Gelir ₺ 54.000

Kişilik

Openness



Conscientiousness



Extraversion



Agreeableness



Neuroticism



Sorulabilecek Örnek Sorular

- Yeni bir 'Ürün' satın almadan önce nelere dikkat edersiniz?
- Yeni bir buzdolabı alacak olsaydınız hangi markayı tercih ederdiniz? Ve neden?
- Eğer gelecek ay enflasyon beklenenden yüksek olursa, 'B ürünü' için planladığınız satın alımları ne kadar azaltırsınız?
- Farklı elektrikli diş fırçaları arasında seçim yapmak zorunda kalsaydınız, hangi özelliklere dikkat edersiniz?

Kişiselleştirme : (Kullanıcılar tarafından değiştirilebilir)

- Bu kişi sadece 'A markası' diş fırçası kullanır
- Hiç alkol tüketmez
- Her gün sigara içer
- Boş vaktinde video oyunu oynar
- Evden / Uzaktan çalışır
- Hiç evde yemek yapmaz

Kullanım Örnekleri & Geçmiş Projeler

Farklı sektörlerden lider şirketlerle çalışıyoruz. Aşağıda köklü markaların kullandığı SCL kullanım örnekleri yer almaktadır.

	Alkollü İçecekler	Süt ürünleri	Ev Aletleri	Temizlik Ürünleri
Detaylar & Kategoriler	SCL, alkollü içeceklere getirilen yeni vergi ve rakip fiyatlarındaki artış göz önünde bulundurularak alkollü içecek fiyatlandırması nın optimize edilmesi amacıyla kullanılmıştır.	SCL, Türkiye'deki süt ürünleri pazarındaki belirli markaların konumu hakkında bilgi toplamak için kullanılmıştır , tüketici davranışları ve marka sadakati konusunda önemli içgörüler sağlamıştır.	SCL, Türkiye pazarında bir ev aletleri firması için yeni bir hizmet başlatmak amacıyla kullanıldı. SCL, rakiplerin fiyatlarına ve mevcut pazar durumuna göre 12 farklı yeni hizmet için gelirin maximize edildiği fiyatı belirlemiştir.	SCL, bir temizlik ürününün farklı fiyatlarını test etmek, müşterilerin hangi özellikler için ekstra ücret ödemeye hazır olduğunu anlamak ve rakip ürünlerle ortak senaryolar çalıştırmak için kullanıldı.
Kullanılan Özellikler	Yüksek enflasyon ortam, Çok değişkenli fiyatlandırma, Sentetik tüketici kalibrasyonu	Marka Algı Analizi, Rekabetçi Konumlandırma	Tüketici Araştırması, Rekabetçi Fiyatlandırma	Rekabetçi Fiyatlandırma, Pazar İhtiyacı, Müşteri Talepleri, Ürün-Pazar Uyumu

Pazar Araştırma Sektöründe İnovasyon

SCL yeni bir araştırma yönteminden çok daha fazlasıdır; ekiplerin veri odaklı karar alma süreçlerini tamamen kolaylaştırır ve şunları sağlar:

Düzenli Araştırma

- Tüm müşteriler aynı şeyi mi ister?
- Müşteriler ürünlerinizin/hizmetlerinizin fiyatları hakkında ne düşünüyor?
- Ürünlerinizin müşterileriniz için en önemli özellikleri nelerdir?
- Pazara yeni bir rakip girerse ne olur?

Daha Hızlı Deneyler

- Anketler tasarlayın, popölasyonlar oluşturun ve birden fazla senaryoyu hızla test edin.
- İstedığınız zaman kantitatif veya kalitatif anketler gerçekleştirin.
- Anket sonuçlarına ve derinlemesine analizlere dakikalar içinde ulaşın.

İleriye Dönük İlgörüler

- SCL, öngörme amaçlı için kullanılabilir.
- SCL, alternatif senaryolara göre gelecekteki talebi tahmin etmek için kullanılabilir.
- SCL aynı zamanda yeni rekabetin etkilerini öngörmek için de kullanılabilir.

Daha Ucuz Deneyler

- SCL, kullanıcıların 1 gerçek anket fiyatına 10 sentetik anket yapmasına olanak tanıyor.
- SCL kurumsal çözümler paketi, özel CRM'ler,maliyet açısından verimli avantajlar içerir.

Fiyatlandırma

SCL fiyatlandırma sistemi, "**Kişi-Soru**" formatını kullanır. Sentetik bir kişiden gelen her yanıtın maliyeti 1 "**Kişi-Soru**" tokeni olarak tanınmaktadır.

Avantaj

Kurumsal

Giriş

Kullandığın
Kadar Öde

4 TL

/Kişi-Soru

Kolay kullanım için özel olarak geliştirilen Kullandığın Kadar Öde modeli, kullanıcıların anlık olarak pazar ve tüketici araştırmaları yapmalarını sağlar.

3.5 TL

/Kişi-Soru

20.000 Kişi-Soru tokeni alımında

Giriş paketi, yeni kullanıcıların SCL hizmetlerini daha uygun maliyetli bir şekilde test etmelerine olanak sağlıyor.

2,5 TL

/Kişi-Soru

50.000 Kişi-Soru tokeni alımında

Avantaj paketi, kullanıcıların anketleri daha hızlı ve daha düşük maliyetle çalıştırmalarını sağlar.

2,5 TL >

/Kişi-Soru

100.000 + Kişi-Soru tokeni alımında

Fiyatlar hakkında daha fazla bilgi için kurumsal çözüm ekibimizle iletişime geçin.

Bu paket, şirketler için hesap yönetimi ve takibi sağlayan bireysel CRM'leri de içerir.

Synthetic Consumer Lab

Araştırma Devrimine Katılın

Teşekkür Ederiz ! Bizimle İletişime Geçin

İletişim Bilgileri

Ömer Ülgen

Kurucu Ortak

Omer@syntethic-consumers.com

www.synthetic-consumers.com

SCL Bilişim ve Teknoloji Danışmanlık A.ř

Akatlar, Hare Sokağı No:16, 34335 Beşiktaş/İstanbul